

Titre :

L'approche par compétence et employabilité des étudiants des sciences de gestion, essai sur la méthodologie des études de cas marketing

Auteur :

AZOUAOUI Hassan
Enseignants-chercheur à la FSJES, Université Ibn Tofail, Kénitra
Professeur Agrégé d'Economie et Gestion

Résumé :

Cette communication vise à démontrer en quoi l'approche par compétence permettrait d'améliorer l'employabilité des étudiants de l'enseignement supérieur marocain.

Elle essaie aussi d'analyser la nature du lien existant entre les méthodes pédagogiques appliquées à l'enseignement de la discipline marketing en particulier et des sciences de gestion en général et l'employabilité des étudiants émanant de l'université.

Les méthodes pédagogiques appliquées en marketing sont-elles efficaces ? y-a-t-il des méthodes plus efficaces que d'autres ? Ces questions sont très complexes dans la mesure où le champ d'application et le nombre d'acteurs dans le processus de formation sont diverses et interconnectés.

Nous allons donc délimiter notre champ de recherche aux études de cas marketing comme outil pédagogique émanant de l'approche par compétence et permettant d'améliorer l'employabilité des étudiants.

Sans tomber dans le déterminisme pédagogique, la méthode pédagogique pourrait certes avoir un impact sur l'employabilité des étudiants néanmoins il faudrait souligner que ces méthodes sont contingentées et d'autres facteurs pourraient aussi avoir une influence directe et/ou indirecte sur l'amélioration du niveau d'insertion.

Mots clés : Pédagogie, marketing, employabilité, compétence, innovation pédagogique