

Data Challenge à la croisée des mondes
Grégoire Bothorel, Cécile Chamaret, Virginie Pez

Notre innovation pédagogique porte sur l'organisation d'un data challenge mettant en compétition des équipes mixtes aux compétences multiples en partenariat avec l'entreprise Numberly, pionner du Data Marketing en France. Elle consiste concrètement à réunir 3 formations différentes (Master Projet, Innovation, Conception de l'Ecole polytechnique-HEC, Master Marketing et Communication de l'Université Paris II Panthéon Assas et élèves de troisième année du cycle Ingénieur de l'Ecole polytechnique) avec des profils à la fois techniques et commerciaux afin de les faire travailler sur une problématique réelle de marketing, orientée data, en mobilisant un volume de données client très important et le plus réaliste possible.

Le challenge a réuni 84 étudiants en 2019 et 85 en 2018, sous la forme de 2 demi-journées de travail sous forte contrainte de temps sur le campus de l'Ecole Polytechnique à Palaiseau. Les cas proposés aux étudiants ont été élaborés en collaboration avec l'entreprise partenaire, sur la base de données clients réelles simplifiées et rendues anonymes.

A l'issue des travaux de groupe autour des bases de données et du livrable (une présentation powerpoint), les étudiants ont pu présenter leur travail à un jury constitué de professionnels de l'entreprise partenaire, et bénéficier de retour sur leurs productions.

Au final, l'innovation mise en place atténue des visions très « métier » du marketing au profit d'une vision transverse de l'activité qui est aujourd'hui indispensable pour mener à bien une campagne marketing en lien avec les données client.

Pour les participants, le challenge permet :

1. De réfléchir à leur spécialisation, à la veille de leur entrée sur le marché du travail.
2. De les aider à se positionner par rapport à leurs pairs dans le nouvel écosystème de l'entreprise, en fonction de leurs compétences / forces / souhaits / différences.
3. De nourrir leur CV « autrement », en alimentant leurs expériences à travers des projets, essentiels aujourd'hui pour se démarquer en entretiens avec de futurs recruteurs.
4. De leur permettre de rencontrer et dialoguer, in vivo, à l'occasion d'un challenge, avec de futurs recruteurs potentiels (bureaux de notre partenaire Numberly – 8 bureaux dans le monde autour des métiers de la Data).

Par l'interdisciplinarité forte qu'il prône, ce data challenge s'inscrit en cohérence avec les orientations stratégiques des établissements qui y ont pris part. Il est le reflet des valeurs des établissements participants : l'excellence, l'implication, l'esprit d'équipe, l'entraide, l'attention portée au monde et à ses évolutions.

Il participe à sa mesure au mouvement d'ouverture de ces établissements d'excellence, en faisant se rencontrer des profils qui n'ont pas nécessairement d'occasion d'interagir durant leurs cursus respectifs. Par ailleurs, en veillant autant que possible à la parité homme/femme au sein des groupes, il contribue aussi à la diffusion des valeurs importantes que défendent nos établissements.