

Spécificité de la méthode d'enseignement du cours Projets Responsables

- Site : <http://projetsresponsables.unige.ch>
- Vidéo de présentation (4 minutes) : <https://www.youtube.com/watch?v=q9ot525dtRI&t=87s>
- Concepteur : Pr Michelle Bergadaà

Notre objectif :

Projets Responsables a pour vocation de promouvoir la responsabilité sociale en permettant aux étudiants de développer des compétences d'entrepreneurs fortement impliqués dans la création, le développement et l'application de Business Models novateurs.

Il s'agit de révéler et valoriser la part entrepreneur qui existe en chacun des étudiants en développant sa capacité à mener des projets responsables par groupes de 4 à 6 étudiants, issus de différentes facultés de l'université (gestion, médecine, droit, lettres...).

Nos étudiants acquièrent de véritables compétences d'entrepreneurs par leur création d'une micro-entreprise et la conduite d'actions permettant de lever des fonds pour soutenir un projet d'éducation durable en collaboration avec différentes ONG. Le choix de la cause, la définition de leur identité de marque, les méthodes de levée de fonds, la mise en place des événements sont le fait des étudiants.

Pour chacun de nos étudiants, l'« éducation durable » commence par cette implication directe qui devient une "expérience durable", laquelle impactera leur projet de vie. Au cours des 6 années écoulées, l'implication des étudiants a conduit à la réalisation de 21 projets à finalité éducative, récoltant au total plus de EUR 73'880 (CHF 80'394.-).

La genèse de cette méthode

Nos étudiants sont maintenant tous des « digitaux natifs ». Les cours classiques universitaires ne leur permettent pas de développer leur créativité et leur savoir-faire ni de les tester sur de véritables projets.

La responsabilité sociale devrait être ancrée au cœur de la formation. Les cours universitaires devraient renforcer la compatibilité entre le savoir-être du manager et le savoir académique.

Nos étudiants acquièrent des compétences spécifiques d'entrepreneurs en s'appropriant des modèles et méthodes pour mettre en oeuvre des projets responsables concrets. Ils inscrivent ces projets dans la durée par des méthodes d'analyse et de conceptualisation solides. Ils adoptent tous les rôles organisationnels, allant du penseur et visionnaire stratégique au staff événementiel.

Ces compétences sont ensuite transférables à tous les niveaux de gestion qu'ils seront amenés à occuper. Ces multi-compétences seront également transférables dans de nombreux contextes. Enfin, l'étudiant est appelé à mettre en oeuvre différents outils du web (site web, blog, vidéos, réseaux sociaux, online crowdfunding) pour une meilleure réussite de ses projets.

Notre stratégie

Mettre tous nos moyens à disposition pour que chaque étudiant acquière les principes fondamentaux nécessaires à la réalisation de tout projet (de la conception au bilan en passant par son exécution) en tenant compte des responsabilités sociales, humaines et environnementales que cela implique.

Les principales compétences acquises par les étudiants

- Développer son aptitude au travail de groupe pour mener un projet commun en partenariat avec une ONG œuvrant dans l'éducation dans les pays défavorisés.
- Créer une marque unique pour attirer et fidéliser une communauté au fil de l'année.
- Développer des compétences digitales et traditionnelles pour enrichir cette communauté (site web, vidéo, affiches, réseaux sociaux, presse, etc.).
- Acquérir des techniques de communication différenciées pour présenter un projet à différents publics (étudiants, dirigeants...) via différents canaux (oral, écrit, web...).
- Concevoir et conduire des événements efficaces et cohérents pour in fine récolter le montant financier nécessaire à la réalisation sur place du projet humanitaire choisi initialement par le groupe.

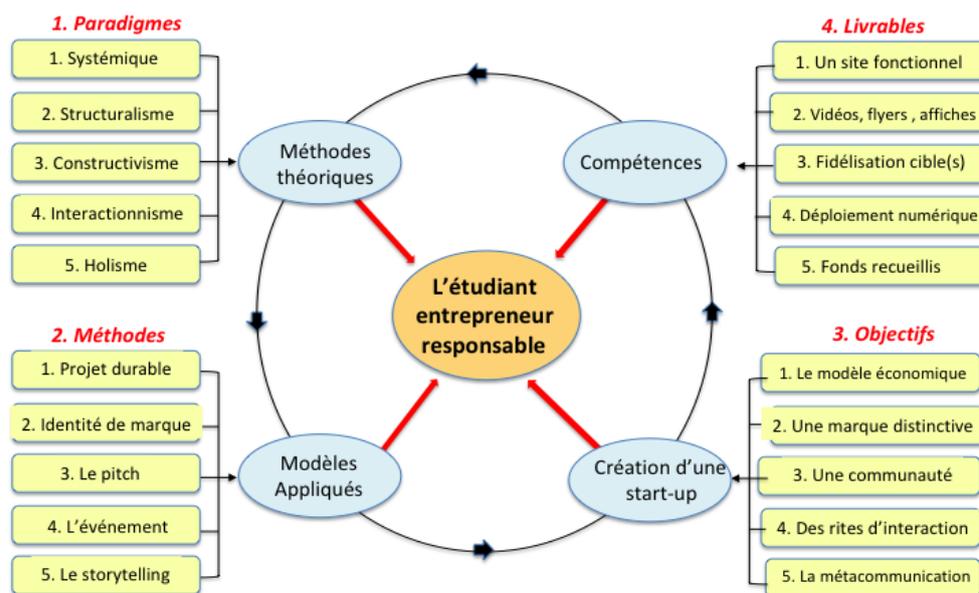
Nous avons conçu ce cours dans une optique « clés en main » (cf. figure ci-dessous). C'est-à-dire que tout établissement qui souhaite le mettre en place peut le faire aisément. Tous les paradigmes théoriques sous-jacents sont calibrés et les étudiants doivent remplir un dossier (disponible sur demande) au fur et à mesure qu'ils apprennent et mettent en place les 5 modèles appliqués du cours.

Le cours est ouvert aux facultés de médecine, lettres et droit (droits de l'enfant) qui en ont fait la demande pour former leurs étudiants au management par projet. En France, n'importe quelle Grande École ou université qui le souhaite peut le mettre en place à moindre coût.

Notre modèle pédagogique

Notre méthode d'enseignement représente une rupture avec les anciennes pratiques en matière de pédagogie universitaire. Ici nous formons autant aux cinq grands paradigmes qui organisent notre monde social et économique, qu'aux méthodes de gestion que nous avons élaborées (partie gauche du schéma ci-dessous). A eux de réaliser concrètement leurs projets (partie droite du schéma)

Ce modèle s'inscrit dans des dispositifs d'apprentissage multicompetences en relation avec les domaines du management de projets, « brand management », « digital marketing », la pensée critique, la sociologie, la psychologie et le marketing direct.



Le modèle conceptuel et pragmatique du cours © Bergadaà, 2019

La mobilisation

Les anciens étudiants de « Projets Responsables » ont décidé, ensemble, de transmettre les savoir-faire acquis durant ce cours à leurs successeurs. Huit d'entre eux s'investissent directement dans l'enseignement ayant repris les méthodes et les outils de la Pr Bergadaà.

Huit dirigeants d'entreprise sont également présents durant le cours et fortement mobilisés pour aider les groupes d'étudiants.

Les retombées de l'enseignement de ce cours

Les retombées sur la cité : plusieurs groupes d'étudiants choisissent, une fois qu'ils ont récolté assez d'argent pour leur cause, de faire partager leur implication aux enfants des écoles genevoises. Les directeurs d'école sont très friands de ce type d'animation : à leur tour, les plus jeunes étudiants transmettent le sens de la responsabilité.

Les retombées sur les médias : les projets font aussi participer la faculté lors d'événements (ciblant souvent les étudiants, mais aussi les collaborateurs). Ils participent également au rayonnement de l'UniGe lors d'événements à l'extérieur (course de l'Escalade, marathon de Genève, journée de l'entrepreneuriat...). De plus en plus actifs sur les réseaux sociaux, les groupes mettent toujours en avant les entreprises qui les ont encouragés.

Les retombées directes sur les partenaires : Projets Responsables est un véritable apprentissage à l'entrepreneuriat et à la responsabilité. Nos étudiants à l'issue de cette aventure – tous n'y parviennent pas - ont mûri et sont devenus autonomes. Les partenaires entreprises bénéficient alors d'un accès privilégié à un bassin plus large de futurs collaborateurs directement opérationnels.