

Projet Lyon 2 – CCI France Colombia

« Explorons les facteurs de réduction des distances pour mieux accompagner les PME et ETI françaises à l'international »

Création d'un réseau international d'innovations pédagogiques et de recherche contribuant à la croissance soutenable des entreprises françaises à l'étranger

Céline Bérard et Martine Séville (pour l'Université Lumière Lyon 2), Julie Zaccagnini (pour l'AFD et la CCI France-Colombie)

Les objectifs du projet

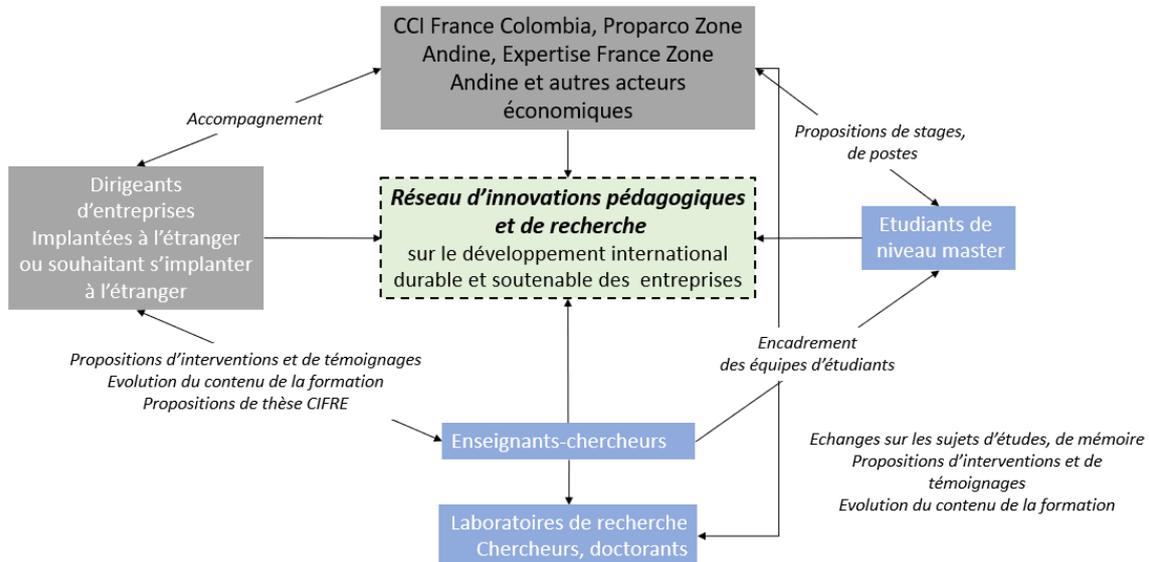
Il s'agit de créer, sur la base d'une pédagogie par projets, un réseau d'acteurs qui réfléchissent ensemble à la croissance soutenable des PME et des ETI à l'étranger. Ce réseau comprend des étudiants de master en management stratégique (futurs cadres-dirigeants de PME ou d'ETI ou collaborateurs d'organismes d'accompagnement), des enseignants-chercheurs qui les encadrent et conduisent des recherches sur ce sujet depuis plusieurs années, des acteurs du développement économique des entreprises françaises comme la Chambre de Commerce et d'Industrie France Colombia (CCI), Proparco, filiale de l'Agence Française de Développement (AFD) et des dirigeants d'entreprises françaises à l'étranger.

La genèse du projet

Le projet est né en 2019 d'une idée de coopération proposée par Julie Zaccagnini, salariée de l'AFD et en collaboration avec la CCI France-Colombia (Medellin), et de deux enseignants-chercheurs, Martine Séville et Céline Bérard, responsables de formations en management stratégique. Il s'agissait alors de faire travailler les étudiants sur les distances perçues, entre la France et la Colombie, par les dirigeants de filiales d'entreprises françaises en Colombie, et leur degré de satisfaction à l'égard de l'accompagnement dont ils avaient bénéficié. Travaillant en équipe, les étudiants ont réalisé une étude de cas multiples sur la base de quatre cas d'entreprises de taille différente, mais relevant d'un même secteur et ayant bénéficié d'un accompagnement par la CCI. Chaque équipe a rempli les missions suivantes : (1) effectuer une revue de la littérature sur le sujet ; (2) proposer sa version d'un guide d'entretien qui a ensuite été standardisé pour tous les groupes ; (3) collecter les données sur ses cas d'entreprises *via* des entretiens réalisés par visioconférence auprès des dirigeants contactés au préalable par la CCI ; (4) analyser les données et comparer les cas ; (5) présenter les résultats de son étude mono-secteur dans un rapport et le défendre lors d'une soutenance, en présence des enseignants et, à distance, de J. Zaccagnini de l'AFD, J. Betancur, directeur de la CCI de Medellin et de Murielle Gurtner, directrice d'Expertise France de la Zone Andine ; (6) présenter une analyse inter-secteurs sur la base du travail de l'ensemble des équipes.

Ce projet a posé les bases d'un réseau de recherche et d'innovations pédagogiques (cf. figure).

Un réseau international de recherche et d'innovations pédagogiques



Les bénéfices pour les parties prenantes

Pour les étudiants

Les étudiants ont unanimement apprécié d'être impliqués dans ce projet, qui leur a permis d'approfondir un sujet en lien direct avec leur formation - le développement international des entreprises -, d'être mis en contact avec des dirigeants d'entreprise et des collaborateurs d'un réseau international de partenaires institutionnels et d'exercer leurs compétences linguistiques pour conduire les entretiens (anglais et espagnol notamment, certains dirigeants interrogés étant eux-mêmes colombiens).

Ils ont également noté l'intérêt d'un tel projet, vecteur de création de connaissances associé au degré d'exigence de la gestion d'un projet et, *a fortiori*, d'un projet de recherche. Ils ont, en effet, été formés de manière originale à la méthodologie de recherche. Certains étudiants ont choisi de faire du sujet proposé un mémoire de recherche (voire d'en faire, plus tard, un sujet de thèse) ; d'autres ont décidé de faire leur stage ou envisagent de postuler au sein de structures d'accompagnement des PME et des ETI, dont ils ont mieux compris le métier.

À travers la découverte d'un pays, la Colombie, et d'un écosystème d'affaires centré sur les dimensions sociale, environnementale ou territoriale du développement économique, ils ont été particulièrement sensibilisés à celles-ci et, par là-même, à la nécessité d'un engagement en tant que futur acteur, membre d'une organisation contribuant elle-même à ces enjeux (notamment les Objectifs de Développement Durable 2030).

Pour les enseignants-chercheurs

Les enseignants-chercheurs ont ressenti tout l'intérêt du triptyque formation-recherche-insertion professionnelle pour animer de manière transversale des cours de stratgies d'internationalisation, d'accompagnement à l'international, de performance extra-financiere et de conduite d'un projet de recherche, au cœur de leur formation.

Ils ont pu également mettre en place différents supports pédagogiques inhérents à la gestion de projet : planning des tâches, travaux de groupe avec des objectifs intermédiaires, documents de suivi etc.

Enfin, l'identification de cas d'internationalisation d'entreprises françaises en Colombie atypiques, extrêmes ou emblématiques, va permettre de construire plusieurs études de cas pédagogiques, qui seront mobilisées auprès des prochaines promotions d'étudiants. Certains dirigeants interrogés sont prêts à collaborer à la rédaction de ces supports.

Pour les partenaires socio-économiques

L'équipe de Proparco présente dans les pays andins considère que ce projet a contribué à « *donner aux étudiants, futurs collaborateurs, une éducation et une formation de qualité afin d'assurer leur insertion professionnelle et une croissance économique durable (réduction des inégalités, insertion sociale, citoyenne et économique)* ». Elle souhaite poursuivre et amplifier cette collaboration à travers des interventions, des séminaires proposés au sein des formations et en proposant de nouveaux sujets de recherche, en lien avec la responsabilité sociale et sociétale des PME et des ETI.

Le devenir du projet et sa diffusion

Une diffusion des résultats auprès du monde socio-économique, et notamment des dirigeants ayant répondu à l'enquête, et auprès du monde académique, est en cours. Les résultats de ce premier projet pourront être testés sur d'autres pays d'Amérique du Sud dans les prochaines années, ce qui pourrait déboucher sur un « livre blanc » de l'internationalisation en Amérique du Sud.

La collaboration initiée entre la CCI France-Colombia et l'équipe pédagogique se poursuit en 2020-2021 en y intégrant Expertise France Zone Andine. Le sujet pourrait porter sur les changements de perception du rôle des accompagnateurs de développement économique à l'international dans un contexte « extra-ordinaire », tel que la crise sanitaire du Covid 19. Il s'agira ici de conduire une quasi- p rimentation de type « avant-après la crise » dans le cadre du réseau mis en place.

Il est enfin prévu, dans un objectif de fertilisation croisée, une journée *Smartlab* en 2022 (4eme  dition¹), centrée sur les innovations pédagogiques par projets, proposées en France ou à l'étranger, et permettant d'accroître les liens entre les étudiants, les formateurs, les chercheurs, les acteurs de l'accompagnement et les dirigeants, et portant sur les aspects économiques, sociaux et environnementaux de la croissance des PME et ETI.

¹ <http://www.coactis.org/node/357> pour le descriptif des journées Smartlab